

# VINEYARDS4HEAT

Viñedos para la reducción de la huella de carbono: una estrategia sostenible para proporcionar calor y frío a las bodegas con la biomasa que generan

La zona vitivinícola del Penedès, situada entre las áreas metropolitanas de Barcelona y Tarragona, tiene como entidad paisajística y económica el viñedo, el cual ocupa una superficie de 28.000 hectáreas.



El viñedo es el inicio de una cadena que moviliza 5.800 viticultores, 152 bodegas embotelladoras y 1'5 de hectolitros de producción media anual.

# SOCIOS VINEYARDS4HEAT

Para aprovechar energéticamente la biomasa que anualmente generan los viñedos, estamos presentes los sectores representativos de la cadena de la biomasa:

**PROVEEDORES DE LA BIOMASA:**

COOPERATIVA  
VITIVINÍCOLA: COVIDES

**GESTORES DE LA BIOMASA:**

EMPRESA SOCIAL:  
NOUVERD

**CONSUMIDORES DE LA ENERGIA de biomasa:**

CLÚSTER EMPRESAS DEL  
SECTOR:  
INNOVI

**EJE VERTEBRADOR:**

**AJUNTAMENT DE VILAFRANCA DEL PENEDÈS**

(Adecuación de la empresa municipal de aguas a empresa municipal de servicios)

Durante el proyecto nos proponemos movilizar como mínimo 3.000 Tn de biomasa e instalar 1 red de calor en un área pública de equipamientos de Vilafranca del Penedès y a 2 bodegas.

# OBJETIVOS VINEYARDS4HEAT

## OBJETIVO PRINCIPAL:

**Demostrar la viabilidad de cerrar el círculo de la biomasa de los viñedos como estrategia local para mitigar el cambio climático y contribuir a la estrategia europea 20 20 20, impulsando el aumento en la producción de energía renovable.**

**Sentar las bases de una economía de bajo carbono implicando a los sectores locales clave públicos y privados.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.- Establecer una estrategia de gobernanza local compartida para gestionar el círculo de la biomasa agrícola del territorio, dejando de tratarla como un residuo, para tratarla como un recurso.
- 2.- Establecer la Cadena de Valor de la Biomasa impulsando un modelo local de bioeconomía productiva, creando puestos de trabajo.
- 3.- Reducir la dependencia energética y aumentar la competitividad de las empresas del sector.
- 4.- Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>